



**LINC Kongress:** Ärzte operieren in São Paulo oder Singapur. Leipzig sieht zu und fragt nach. LINC Congress: Doctors operate in São Paulo and Singapore. Leipzig observes and questions.

# TECHNISCHE OPERATION

■ **TV-Spezialisten.** „Würden jetzt bei einem belgischen Fernsehsender technische Komplikationen auftreten, wäre das ein Problem“, scherzt Wim van Renterghem. „Sehr viele Spezialisten arbeiten derzeit an der Umsetzung des LINC.“ Der Managing Director von Mediaventures beschäftigt für den Leipziger Kongress eine Crew von 120 Kameramännern, Tonspezialisten oder Video- und Übertragungstechnikern. Und das nicht nur in Leipzig, sondern auch in Krankenhäusern in São Paulo, Sapporo oder Singapur.

Für diesen Aufwand sorgt der Leipzig Interventional Course (LINC). Vom 27. bis 30. Januar 2015 sind in der Leipziger Messe 4.800 Gefäßmediziner aus 70 Ländern zu Gast. Dort werden die neuesten medizinischen Erkenntnisse nicht einfach nur theoretisch vermittelt – revolutionäre Operationen werden in Echtzeit aus Kran-

kenhäusern weltweit in die Halle übertragen. In verschiedenen Foren sind auf 24 x 8 Meter großen Leinwänden die Operationen live zu sehen. Parallel werden Röntgenaufnahmen der Gefäße ausgestrahlt, um die Technik renommierter Ärzte exakt beobachten zu können. Zudem kommunizieren die Kongressbesucher mit den Ärzten, ein Moderator koordiniert jeweils die dringendsten Fragen.

Dass die Bild- und Tonqualität beeindruckt, ist dem Team von Wim van Renterghem zu verdanken. Die mehr als 90 Übertragungen aus insgesamt 13 medizinischen Einrichtungen rund um den Globus erfordern einen gigantischen Bedarf an Technik. „Die Liveübertragungen bedeuten einen hohen und komplexen technischen Aufwand. Einerseits geht es um den Empfang der Feeds aus den externen Standorten durch Satelliten-Schüsseln am Gebäude – aber auch über

WLAN sowie Mikrowellenantennen auf dem Dach für die Verbindung der Krankenhäuser innerhalb Leipzigs“, erklärt van Renterghem.

Der eingehende Ton aus den Krankenhäusern, eingebettet in Video-Feeds, muss für die Lippen synchronität herausgefiltert werden. Dazu wird eine Zwei-Wege-Kommunikation via Satellit verwendet. Die Fragen von Moderatoren und Publikum aus der Halle werden über das Internet mit speziellen Codecs an die Krankenhäuser gesendet. Auch Telefonleitungen werden hierzu benötigt. „Das erfordert jede Menge Ausrüstung, wie Sie sich vorstellen können“, sagt van Renterghem. Hinter den Kulissen wird die Übertragung koordiniert, Mischpulte, Bildschirme, Kabeltrommeln, Boxen und Rechner bestimmen das Bild. „Wir hatten sogar 17 Lkw-Anhänger voller Ausrüstung, die in der Messehalle entladen werden mussten.“ >>



Photo: Mediaventures

**90 Live-Übertragungen** aus 13 Krankenhäusern rund um die Welt. Der technische Aufwand für den LINC Kongress in Leipzig ist gigantisch. Und lohnt sich.

## Technical operation

90 live cases transmitted from 13 hospitals world-wide. The LINC Congress in Leipzig required a gigantic technology effort. But it was worth it.

■ **TV specialists.** “If a Belgian TV station suddenly ran into technical difficulties now, that would be a problem,” jokes Wim van Renterghem. “A huge number of specialists are currently working on the realisation of LINC.” The Managing Director of the technical service provider Mediaventures deployed a crew of 120 cameramen, audio engineers, video and uplink/downlink engineers for the congress in Leipzig. And not only in Leipzig but also at hospitals in São Paulo, Sapporo and Singapore.

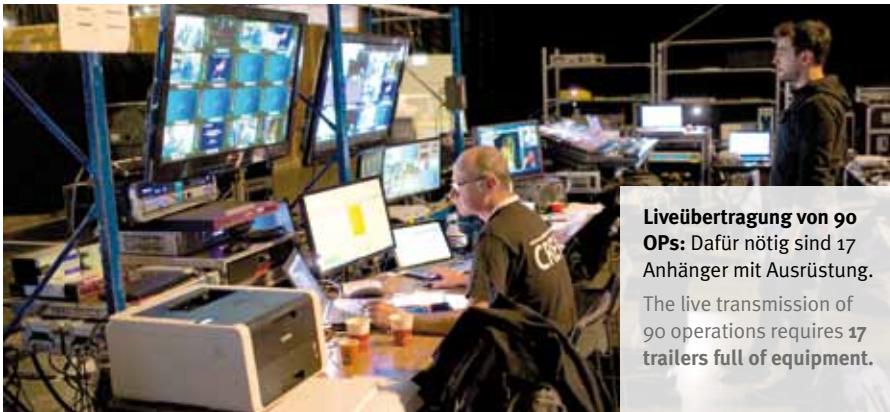
The reason for this effort was the Leipzig Interventional Course (LINC). 4,800 vascular specialists from over 70 countries gathered for the event from 27 to 30 January 2015 at Leipzig Trade Fair. There they not only explored the latest medical findings in theory but also watched

ground-breaking operating techniques transmitted live and in real-time to Leipzig from hospitals world-wide.

**The operations** were broadcast live in various forums on 24x8-metre screens. Simultaneously, x-rays of the vascular system were shown, giving the audience a close-up view of the operating techniques of renowned surgeons. Moreover, participants communicated with the doctors while a moderator coordinated the most urgent questions.

Wim van Renterghem’s team took credit for the impressive audio and video quality. Over 90 transmissions from a total of 13 medical institutions around the globe required a gigantic technology effort. “Live case transmissions are a »

Technical operation



**Liveübertragung von 90 OPs:** Dafür nötig sind 17 Anhänger mit Ausrüstung.  
The live transmission of 90 operations requires 17 trailers full of equipment.

Photo: Mediaventures

highly technological and complex set-up. There is the receiving of the feeds from remote live sites, with satellite dishes outside the building, but also with wifi and microwave antennas positioned on the rooftop, for the connection of the hospitals within the city of Leipzig,” explains van Renterghem.

“A very important part of live transmissions is the handling of the sound.” The sound received from the hospitals, which is embedded in the video feeds, needs to be filtered out so as to ensure lip sync. This involves the use of two-way communication by satellite. The questions of the moderators and audience at the fair are transmitted to the hospitals with special Codecs via the Internet. This also requires the use of telephone lines. “We need a lot of equipment for this, as you can imagine,” says van Renterghem. The transmission is coordinated behind the scenes, with mixers, screens, cable drums, loudspeakers and computers predominating the scene. “We actually had 17 trailers full of equipment that were loaded in into the Messe hall.”

**The noise levels** are quite a surprise. Despite the exhibition and five forums, without any partition walls, the 4,800 visitors were not disturbed during the live surgery and lectures by what was going on around them. Thanks to high-end sound projectors and digital controls the sound was manipulated and remained within the desired range. Carpeted floors in all areas of the hall were a further bonus. “We have developed a very specific and ingenious approach for keeping the sound within our meeting rooms,” says van Renterghem.

In the German Convention Bureau’s (GCB) study “Meetings and Conventions of the Future”, LINC is featured as a “Congress of Tomorrow”. Indeed, the live broadcasts, interaction and open space concept set a good example. “I want to emphasise that the success of LINC has much to do with the exceptional level of co-operation between the venue, the PCO Congo and ourselves”, praises van Renterghem. “I can’t dream of a better venue for such events than Leipzig Messe.” Birgit Feuerstack, Project Manager at Leipziger Messe for LINC, is happy to return the compliment. “The cooperation between all players is highly professional, well-structured and harmonious. And you can see the results here in the hall.”

Prof. Dr. Dierk Scheinert is responsible for the content and concept of the event. Since September 2014 he has been director of the new Department for Interventional Angiology of Leipzig University Clinic. Thanks to his professional background, Wim van Renterghem knows all about modern teaching methods and how to handle live broadcasts from the hospitals. The Belgian is not only an engineer but also a medical doctor. “Mediaventures is owned and managed by three medical doctors. Yes, besides myself as the CEO, there is also my brother Arne, who is the CFO, and my in brother-in-law Peter, who takes care of graphics and multimedia.” So, medical congresses are no problem at all for the Belgians.

*Christian Funk*

Überraschend ist der Geräuschpegel. Trotz Ausstellung, fünf Foren, aber keiner räumlichen Trennung, werden die 4.800 Besucher während der Liveoperationen und Vorträge nicht vom restlichen Geschehen gestört. Durch High-End-Soundprojektoren und Digitalsteuerung wird der Sound manipuliert und der Klang bleibt in den jeweils gewünschten Bereichen. Der in der ganzen Halle verlegte Teppich tut sein Übriges. „Wir haben eine ganz eigene und ausgeklügelte Methode entwickelt, um den Ton auf die Tagungsbereiche zu beschränken“, so van Renterghem.

Als „Kongress von morgen“ wird der LINC in der Studie „Tagung und Kongress der Zukunft“ vom German Convention Bureau (GCB) vorgestellt. In der Tat beweisen die Übertragungen, die Interaktion und das offene Raumkonzept Vorbildcharakter. „Ich möchte betonen, dass der Erfolg von LINC nicht zuletzt auf die außergewöhnlich gute Zusammenarbeit zwischen dem Veranstaltungsort, dem PCO Congo und uns zurückzuführen ist“, lobt van Renterghem. „Ich könnte mir keine bessere Location für solche Veranstaltungen vorstellen als die Leipziger Messe.“ Birgit Feuerstack, Projektmanager bei der Leipziger Messe für den LINC gibt das Kompliment zurück. „Die Zusammenarbeit zwischen allen Playern ist sehr professionell, strukturiert und harmonisch. Das Ergebnis dessen sieht man hier in der Halle.“

Für die inhaltliche Konzeption zeichnet Prof. Dr. Dierk Scheinert verantwortlich. Er leitet seit September 2014 die neue Abteilung für Interventionelle Angiologie am Universitätsklinikum Leipzig. Dass van Renterghem versteht, worauf es bei der modernen Wissensvermittlung und den Übertragungen aus den Krankenhäusern ankommt, verdankt er unter anderem seinem beruflichen Hintergrund. Der Belgier ist nicht nur Techniker, er ist auch Dr. Med. „Die drei Eigentümer und Geschäftsführer von Mediaventures sind Mediziner. Ja, neben mir als CEO gibt es noch meinen Bruder Arne, der den Bereich Finanzen verantwortet, und meinen Schwager Peter, der für die Grafik und Multimedia zuständig ist.“ Medizinische Kongresse sind für die Belgier also kein Problem. *Christian Funk*

[www.mediaventures.be](http://www.mediaventures.be)  
[www.leipzig-interventional-course.com](http://www.leipzig-interventional-course.com)  
[www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de)



# 1°C. Der kleine Unterschied zwischen einem warmherzigen und einem kühlen Empfang.

Wir möchten, dass Ihre Tagung ein Erfolg wird. Darum kümmern wir uns um jedes noch so kleine Detail. Unsere Hotels finden Sie in zentraler Lage, unser Meetings Director unterstützt Sie und hilft Ihnen bei der Planung. Wir bieten Ihnen eine Auswahl an gesunden und frischen Speisen sowie einen schnellen Service. Mit uns können Sie sicher sein, ein erfolgreiches Meeting zu realisieren.

# „DEUTSCHE GRÜNDLICHKEIT



Photo: Wim van Renterghem

**Wim van Renterghem**, Managing Director of Mediaventures, is responsible for the technical implementation of the LINC Congress in Leipzig. He is also Doctor of Medicine.

[www.mediaventures.be](http://www.mediaventures.be)

**Wim van Renterghem**,  
Managing Director of Mediaventures  
about the challenges of the LINC  
Congress, 17 trailers of equipment,  
a big storm and 850 crew days.

■ **CIM: 90 broadcasts, live surgeries in Japan or Brasil, interaction with the doctors – all in High Definition. How much technical equipment is necessary for the LINC congress?**

**Wim van Renterghem:** We actually had 17 trailers full of equipment that were loaded in into the Messe hall. Not all of that is dedicated to the live case transmissions of course, but it remains a very highly technological and complex set-up. There is the receiving of the feeds from remote live sites, with satellite dishes outside the building, but also with wifi and microwave antennas positioned on the rooftop, for the connection of the hospitals within the city of Leipzig. We always work in dual feed, this means that we have a feed for the medical images and a feed for the camera images. This actually doubles everything. And last but not least there is intercom for co-ordination between the directors at the live sites, the MCR and the directors in the meeting rooms. That also requires lots of equipment as you can imagine.

**What is the greatest challenge for you and your team of 120 persons in that case?**

# AND FLEMISH CREATIVITY“

The complexity of the set-up for dual-feed HD live transmissions makes that you cannot rely on people that have no experience in this kind of high-end events. But all comes back to the people and the management of the people. We have very reliable and skilled project managers and team leaders who have worked on this and similar congresses since many years.

The work in a clinical environment also asks for specific experience and respect for sterility and patient confidentiality. Sometimes the environment of operating rooms and the stress of the live cases can be intimidating for new team members too. That's why we use a system in which a team consists of at least one person that has done at least 50 live cases and so on.

## **Did there occur any complications during the four days?**

Let's say that even if we always strive for the 10% level of perfection, and even if we are not happy with an overall quality of, say, "95%", the "100%" is actually a holy grail. There are always little things that can go wrong, like the sound in the first seconds of a live case not being well balanced, a big storm displacing one of the antennas with signal degradation as a consequence, a speaker arriving very late in the speaker support. Things like that always happen. But, it's not a shame to have little technical issues, it's a shame if you cannot solve them very quickly and elegantly. Our systems are very redundant and we have a team on site that is always ready with back-up equipment to sort out any kind of problems. That's actually our strength I dare say.

The most serious problems that we can face are actually patient related, in the live case transmission part of the event... A pro-

cedure that doesn't go as well as anticipated, a patient having a problem on the operating table, a bleeding or a cardiac arrest etc. Our teams know how to deal with that very discretely and at all times patient safety is the utmost priority in this kind of conferences.

## **How important is your professional background as Dr. Med.?**

To summarise: I much better understand the educational needs of the participants of such a congress and I can talk at the same "level" of the organising doctors. It has also helped to teach our freelance technicians and cameramen how to behave in clinical environments. While our teams are now very experienced after years of doing live case transmissions we clearly noticed that we always had a huge advantage over other AV companies or broadcasters that do live surgery transmissions just because mediAVentures is owned and managed by three medical doctors. Yes, besides myself as the CEO, there is also my brother Arne who is the CFO and my brother in law Peter who takes care of graphics and multimedia.

## **There were 5,000 people, five forums and an exhibition, but no physical separation. Why was the noise level so low?**

We have developed a very specific and ingenious approach for keeping the sound within our meeting rooms, by using high end sound projectors and digital steering and manipulation of the sound. We also make clever use of baffles and other acoustic elements. The curtains used to build the meeting rooms are mainly there for visual and aesthetic reasons, not for acoustical reasons. We use this technique also for the annual cardiology congress of the European Society of Cardiology (ESC) which attracts

up to 33,000 doctors. We started building open meeting rooms many years ago already, because we found that people are much more attracted to come in and follow what's going on, when they can first watch from some distance and don't feel forced to go in through doors.

## **Can you give us an approximate idea of the final costs for such a project?**

Let's say that you need to think in terms of a number with 6 figures. The calculus is also quite easy to make, given the fact that we had e.g. 850 crew days, just to say something. Of course the live case transmissions make things expensive, but the major part of the budget goes into the meticulous building and support in the congress hall. Such a project is also worked on all year round.

## **Would it be possible to realize LINC in any convention centre?**

Yes, actually that would be no problem at all. Give us a big empty hall, with a minimum height of approximately 10 meters, and we can do any size of congress and any number of meeting rooms in there. But... the convention center has to be ready for this approach and they should accept the fact that all these technical services come from us, and not from a network of preferred suppliers and subcontractors.

For myself I dream of a future where we could import and embed our knowhow and experience in a big modern and very professional entity that could see us as the spearhead for many additional inventions and novelties in marking this road to more Congresses of the Future. I always see our approach as a combination between Deutsche Gründlichkeit and Flemish creativity and stubbornness.

*Christian Funk*

# JEDES ALTER ZÄHLT

Der Megatrend **demografischer Wandel** rückt nach „Generation Y“ nun Senioren in den Mittelpunkt. Ihre Erfahrung und ihr Know-how nützen der Kongresswirtschaft.



**Alltagsunterstützende Assistenzlösungen (AAL)** im Kongresszentrum Karlsruhe.  
Ambient Assisted Living (AAL) at Karlsruhe Congress Centre.

Photo: degefest

■ **Wertschätzung.** Bereits 2050 wird jeder dritte Bundesbürger über 64 Jahre alt sein, die Bevölkerung auf 75 Mio. Bürger geschrumpft sein. Die Zahlen des Statistischen Bundesamtes waren Anlass für die Bundesregierung, im Wissenschaftsjahr 2013 das Thema „Die Demografische Chance“ aufzurufen, während das German Convention Bureau (GCB) demografischen Wandel als Megatrend Demografie identifizierte.

Die Relevanz des Themas für die Konferenzindustrie erörtert die auf der Best of Events am 21. Januar 2015 vorgestellte Studie „Best Ager in der Veranstaltungswirtschaft“. Anhand von 22 Expertenstimmen aus jeder Altersgruppe haben die Branchenverbände degefest und Veranstaltungsplaner.de unter Federführung der Hochschule Heilbronn herausgefunden, dass die Generation 45plus kein „Auslaufmodell“ ist, sondern „dass es passt“, so degefest-Vorstand Jörn Raith. „Wichtig ist, dass Mitarbeiter bei ihrer Kompetenz abgeholt werden. Diese Managementaufgabe verlangt dringend mehr Beachtung“, weiß Raith.

„Den größten Erfolg haben die Konstellationen, in denen dynamische junge und reife Spezialisten an einem gemeinsamen Ziel arbeiten und jeder seine Vorteile mit einbringt. Zusammenarbeit – im Sinne dieses Wortes liegt die erfolgreiche Zukunft unserer Branche“, bringt Holger Leisewitz, Teamleiter Con-

ference & Event Management der Beiersdorf AG und Vorsitzender Veranstaltungsplaner.de die Situation auf den Punkt.

**Wie Veranstaltungskonzepte** aussehen, die Teilnehmern aus drei Generationen gerecht werden, beschäftigt Meetingplaner ebenso wie Anbieter. „Wie sollen wir auf die Generations-Diversität reagieren?“, fragte Bastian Fiedler, m:con Mannheim, im Meetingdesign-Workshop auf der Mexcon 2014.

Interaktive Formate einzusetzen, empfiehlt Mike van der Vijver, MindMeeting. „Oft hilft es, Delegierte nach ihren Lernstilen zu fragen und dementsprechend Gruppen zu bilden. Auch die Zuordnung zu einem Aktionsstil – als Wissender, Denker, Kreativer oder Macher – ist geeignet, gemeinsame Werte jenseits altersspezifischer Grenzen zu definieren“, erklärt van der Vijver. Dass altersgemischte Teams sehr effizient zusammenarbeiten, beweist derzeit ein vom Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft (BMBF) und dem Europäischen Sozialfonds gefördertes Tandem-Projekt.

Künftige Gastgeber altersgemischter Veranstaltungen werden auch in puncto Hardware neuen Herausforderungen begegnen. Flachere Treppenstufen oder Rolltreppen sowie ein größeres Schriftbild auf Hinweisschildern sind bauliche Merkmale für ein Kon-

gresszentrum „for all ages“. Wie eine lebenswerte „City for all ages“ aussieht, macht Edinburgh in Schottland vorbildlich vor.

Mit dem Themenjahr „Älter-Bunter-Kölner – Gesellschaft im Wandel“ fokussiert die Kölner Wissenschaftsrunde 2015 das Kompetenzfeld Cologne Cluster of Excellence in Cellular Stress Responses in Aging-Associated Diseases (CECAD), das sich Erforschung und Lehre altersassoziierter Erkrankungen widmet. Neben zahlreichen Veranstaltungen für Kölns Bürger positioniert sich die Domstadt auch mit Kongressen zum Thema demografischer Wandel. Nach der First Cologne Aging Conference am 28. April 2014 erwartet die Domstadt 2017 bis zu 1.000 Delegierte zum Euro Aging Summit in Köln.

Der demografische Wandel initiiert neben innovativen Formaten auch Veranstaltungen. Der Deutsche Seniorentag wird vom 2. bis 4. Juli 2015 unter dem Motto „Gemeinsam in die Zukunft“ im Congress Center Messe Frankfurt stattfinden. Schirmherrin ist Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel. Angedockt ist die Messe SenNova. Erfolgreich debütierte der erstmals am 24. Oktober 2014 durchgeführte Fachkongress Alltagsunterstützende Assistenzlösungen (AAL) plus Begleitausstellung im Kongresszentrum der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH (KMK), der über 100 Experten mobilisiert hat.

Katharina Brauer



Photo: degefest

**Holger Leisewitz fordert mehr Zusammenarbeit zwischen Jung und Alt.**

Holger Leisewitz:  
**Stronger cooperation**  
between old and young.

## Every age counts

Dramatic demographic changes are under way, with the focus now switching from Generation Y to senior citizens, whose experience and know-how benefits the convention industry.

■ **High regard.** By 2050, one in three Germans will be over 64 years old, and the population will have shrunk to 75 million. The figures produced by the German Federal Statistical Office caused the government to dedicate Science Year 2013 to “demographic opportunity”, while the German Convention Bureau (GCB) identified demographic change as a mega-trend.

A study on over 45s in the event industry presented at Best of Events on 21 January 2015 examines the relevance of this issue to the convention industry. Based on the opinions of 22 experts from all age groups and under the guidance of Heilbronn University, the industry associations degefest and Veranstaltungsplaner.de found that the 45-plus generation are far from being on the way out; instead, they are at a good age, according to degefest chairman Jörn Raith. “It is important that we make use of people’s skills and expertise. This is an aspect of management that needs more attention,” asserts Raith. “The most successful constellations are those in which dynamic young people and mature people work towards a common goal and everyone is able to contribute their own particular skills and expertise. Cooperation – that’s the key to a successful future for our industry,” says Holger Leisewitz, the conference and event management team manager at Beiersdorf AG and chairman of Veranstaltungsplaner.de, getting to the heart of the matter.

Both meeting planners and providers are trying to come up with event concepts that appeal to delegates from three generations. “How should we respond to generational diversity?” asked Bastian Fiedler of m:con Mannheim in a meeting design workshop at Mexcon 2014. Mike van der Vijver of MindMeeting urges the use of interactive formats. “It often helps to ask delegates about their learning styles and form groups accordingly. Identifying people’s action

styles – knower, thinker, creator or doer – is another good way to promote awareness of shared values despite age differences. “Flexible room concepts are the prerequisite for this,” he explains. Future hosts of mixed-age events will also be faced with new challenges in terms of hardware. A convention centre for all ages would have flatter stair steps, escalators and larger print on its signage.

**The Cologne Science Forum** has made demographic change the subject of its themed year for 2015 and is focusing on the Cologne Cluster of Excellence in Cellular Stress Responses in Aging-Associated Diseases (CECAD), which conducts research into age-related illnesses. In addition to organising numerous events for the people of Cologne, the cathedral city is also positioning itself with conventions revolving around the issue of demographic change. The city is expecting up to 1,000 delegates for the Euro Aging Summit in 2017.

Demographic change is giving rise to new events as well as innovative formats. The Deutscher Seniorentag, a conference for senior citizens with a slogan that translates as “Together into the future”, will be held from 2 to 4 July 2015 at the Congress Center Messe Frankfurt in tandem with the trade fair SenNova. The patron is German Chancellor Angela Merkel. A successful conference on assistive technology for senior citizens was held for the first time on 24 October 2014 at the Convention Centre of Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH (KMK), attracting over 100 experts and also featuring an accompanying exhibition.

*Katharina Brauer*

[www.degefest.de](http://www.degefest.de)

[www.veranstaltungsplaner.de](http://www.veranstaltungsplaner.de)

[www.aal-karlsruhe.com](http://www.aal-karlsruhe.com)





Photo: Institut für Gerontologie der Universität Heidelberg

**Prof. Dr. Andreas Kruse** leitet das Institut für Gerontologie an der Ruprecht-Karls-Universität in Heidelberg. Der Psychologe, Gerontologe und Demograph forscht und lehrt unter anderem zur Kompetenz im Alter und zur politischen Dimension des Alterns.

[www.gero.uni-heidelberg.de](http://www.gero.uni-heidelberg.de)

**Professor Dr. Andreas Kruse, Direktor des Instituts für Gerontologie der Universität Heidelberg, zum demografischen Wandel in der Veranstaltungswirtschaft.**



■ **CIM: Wo liegen die Potenziale der Generation 60plus für unsere Gesellschaft?**

**Prof. Dr. Andreas Kruse:** In den bereichsspezifischen Wissenssystemen – man spricht hier auch von Expertise. Ältere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden aufgrund ihrer Wissenssysteme ein besonderes Potenzial, weshalb man versuchen sollte, sie möglichst lange im Unternehmen zu halten. Wissenssysteme bilden eine Grundlage von Kreativität. Ältere Menschen sind damit befähigt, Mentorenschaften für diejenigen zu übernehmen, die gerade in das Erwerbsleben eingetreten sind. Ein weiteres Potenzial bilden die finanziellen Ressourcen der Generation 60plus: Ältere und alte Menschen sollten auch als Wirtschaftsmotor betrachtet, angesprochen und beworben werden.

**In welchen Bereichen sind ältere Menschen Experten?**

Zunächst im beruflichen Bereich. Hinzu kommen alle Lebensbereiche, in denen das Individuum im Laufe seiner Biografie zahlreiche reflektierte Erfahrungen gewonnen, Wissenssysteme aufgebaut und effektive Handlungsstrategien entwickelt hat. Für das Verständnis der Kompetenzen im Alter ist die Kenntnis der Biografie wichtig – die in der Biografie ausgebildeten Fähigkeiten und Fertigkeiten bilden die Grundlage für die Kompetenzen im Alter. Deshalb sind Bildungsmaßnahmen in allen Abschnitten der Biografie sehr wichtig.

# GENERATIONEN-TEAMS BILDEN!

## Wie lassen sich Konflikte, die divergierende generationsspezifische Werte und Kommunikationsformen mit sich bringen, lösen?

Entscheidend ist die Begegnung und Kooperation von Mitgliedern verschiedener Generationen. Sowohl alte wie junge Menschen schätzen die Kooperation auf dem Bildungsbereich. In Unternehmen bewerten ältere und jüngere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Schaffung von Generationentandems oder -teams sehr positiv und erkennen darin

Kreativitätspotenzial. Also: Schaffen wir Rahmenbedingungen für eine möglichst natürliche Begegnung und Kooperation zwischen den Generationen.

## Wie können Kongresse den Dialog zwischen den Generationen fördern?

Wenn sie so beschaffen sind, dass sich die Generationen durch Inhalt und Form der Kommunikation gegenseitig befruchten. Der Soziologe Karl Mannheim hat einmal die

wichtige Aussage getroffen: Die junge und die alte Generation sind sowohl Lernende als auch Lehrende.

## Wie müssen Kongresszentren und -formate beschaffen sein?

Entscheidend sind generationenübergreifende Formate: Themen und Methoden, die beide Generationen interessieren und ihrer Lebenswirklichkeit angemessen sind.

*Katharina Brauer*

## Putting Berlin in focus!

Invitation to Meeting Place Berlin

[meeting-place-berlin.com](http://meeting-place-berlin.com)

**visit** Berlin  
Convention Office

Compact. Effective. Exclusive. Three good reasons why the Meeting Place Berlin platform is the real deal.

Visit just one international event to discover Berlin's millions of possibilities. As decision makers, your time is of the essence – yet you need to be properly informed. And that's our mission: dedicated direct communication for specialists. The *visitBerlin* Berlin Convention Office cordially invites you to discover Berlin. Simply register at:

[meeting-place-berlin.com](http://meeting-place-berlin.com)



Meeting Place Berlin





**International Meeting on Emerging Diseases (IMED):** Weichen in den Ländern Westafrikas neu stellen.  
International Meeting on Emerging Diseases (IMED): set a **new course** in the countries of West Africa.

Photo: Heinrich PR

# EBOLA UND DIE FOLGEN

In einer Phase professionellen Aufbruchs kämpft ein ganzer Kontinent mit **pauschaler Stigmatisierung**. Konferenzen zum Thema bringen Klarheit.

■ **Bedrohung.** Auf dem International Meeting on Emerging Diseases (IMED) vom 31. Oktober bis 3. November 2014 in Wien hatte auch der renommierte Virologe Oyewale Tomori das Wort. Der Präsident der Nigerian Academy of Science mahnte, dass ungeachtet der Hilfe der westlichen Welt es nun darauf ankomme, politische und wissenschaftliche Weichen in den Ländern Westafrikas neu zu stellen. „Die betroffenen Länder haben komplett den Überblick über die Vorfälle verloren“, so Tomori.

Seit dem ersten Auftreten der Ebola-Epidemie im März 2014 bis Anfang Februar 2015 sind 22.000 Infizierte und knapp 9.000 Tote zu beklagen. Die drei am stärksten betroffenen Länder sind Guinea, Liberia und Sierra Leone.

Mobile Labors und Behandlungszentren vor Ort führen dazu, dass derzeit weniger als 100 Neuinfektionen pro Woche in ganz Westafrika auftreten. Auf dem zweiten High-level

Meeting on Ebola vaccines access and financing der World Health Organization (WHO) am 8. Januar 2015 in Genf gab sich WHO-Generaldirektorin Dr. Margaret Chan optimistisch, dass Forschungsprogramme umgesetzt werden und Impfstoffe bald greifen. Dennoch: Die Gefahr ist nicht gebannt, die Angst entsprechend groß.

Seit Emirates und British Airways im August 2014 Flüge nach Guinea, Liberia und Sierra Leone ausgesetzt hatten und Konferenzen wie die der Pan African Media Research Organisation (Pamro) in Ghana oder die der Association of African Central Banks in Guinea sowie die erste African Marketing Confederation mit 500 erwarteten Delegierten in Zimbabwe suspendiert worden waren, meiden Planer Afrika. Es finde ein „De-branding des ganzen Kontinents“ statt, so Zimbabwes Tourismusminister Walter Myembi. Denn nicht

nur in direkt betroffenen Ländern, auch in anderen afrikanischen Staaten sind die Buchungen dramatisch rückläufig.

In Swakopmund, Namibia, wurde das vom 22. bis 25. September 2014 geplante vierte Meeting of African, Caribbean and Pacific Group of States ACP mit erwarteten 400 Personen abgesagt. „Es liegt einfach an der Unwissenheit. Menschen aus Europa glauben insbesondere, dass wenn sich ein Vorfall in einem afrikanischen Land ereignet, dasselbe auch in allen anderen afrikanischen Ländern passiert“, konstatiert Gitta Paetzold, CEO der Hospitality Association of Namibia.

Auch Südafrika bleibt nicht verschont von dem Stigma der Angst vor Ebola. Zehn Prozent Buchungsrückgang registriert Terry Fenton Wells, Direktor SA Magic Tours in Kapstadt und Spezialist für Inbound-Gruppen aus China, im November 2014. Die Tatsache, dass viele Städte Europas geografisch näher an

## Ebola and its impact

There's a new dawn in the meetings industry in Africa, but the entire continent is struggling with wholesale stigmatisation. Conferences on the issue bring clarity.

■ **Threat.** Eminent virologist Oyewale Tomori was among those who spoke at the International Meeting on Emerging Diseases (IMED), held from 31 October to 3 November 2014 in Vienna. The president of the Nigerian Academy of Science warned that, regardless of the huge Western aid effort, it is now time to set a new course in the countries of West Africa, both politically and scientifically. "The affected countries have totally lost control of what is going on," said Tomori.

Between the start of the outbreak in March 2014 and the beginning of February 2015, 22,000 people have been infected with the Ebola virus and almost 9,000 have died. The mostly affected countries are Liberia, Sierra Leone and Guinea.

Mobile laboratories and treatment centres locally have brought new infections down to less than 100 a week in West Africa. At the World Health Organization's second high-level meeting on Ebola vaccines access and financing on 8 January 2015 in Geneva, WHO Director-General Dr Margaret Chan said she was optimistic that research programmes will be implemented and vaccines will soon take effect. Nevertheless, the danger is still there, and the virus is still much feared.

Emirates and British Airways stopped flying to Guinea, Liberia and Sierra Leone in August 2014, and conferences have been cancelled: that of the Pan African Media Research Organisation (PAMRO) in Ghana and the Association of African Central Banks in Guinea, for example, and the first African Marketing Summit of the African Marketing Confederation as well, depriving Zimbabwe of an expected 500 delegates. Planners are now avoiding Africa. "The whole continent is being debranded," says Walter Myembi, Zimbabwe's minister for tourism. Bookings have fallen dramatically not just in the countries affected by Ebola but also elsewhere.

**The fourth Meeting of the African, Caribbean and Pacific Group of States (ACP),** due to be held from 22 to 25 September 2014 in Swakopmund, Namibia and attended by 400 delegates, was also cancelled. "It is a matter of ignorance, and especially people from Europe believe that if one incident has occurred in an African country the same incident will already have spread to all other African countries," states Gitta Paetzold, CEO of the Hospitality Association of Namibia. »»

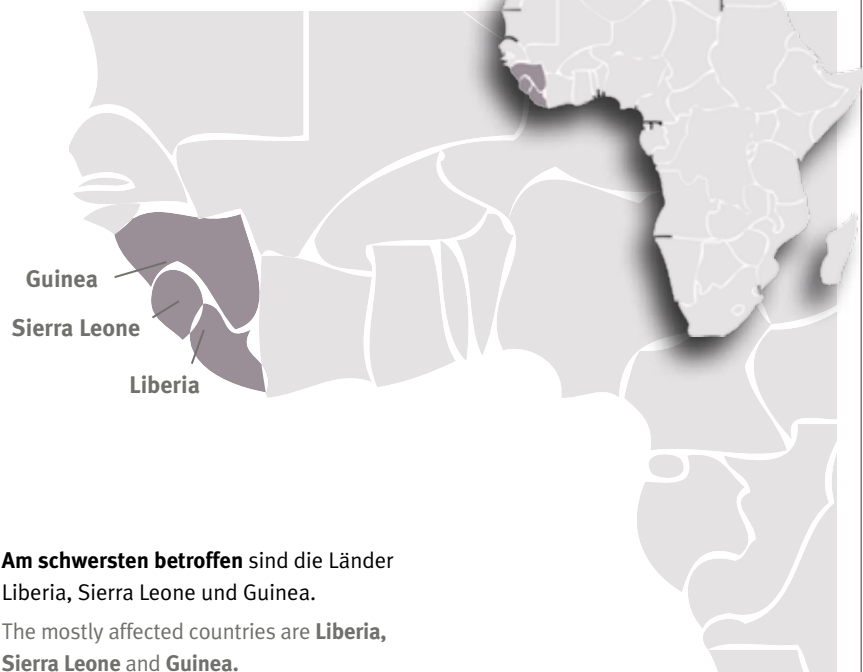
den betroffenen Regionen Westafrikas liegen als Kapstadt, komme bei den Planern nicht an. Die Wahrnehmung sei, dass Afrika in seiner Gesamtheit eine Destination sei, berichtet Wells.

Klare Worte zum Thema Pauschalstigmatisierung findet Amanda Kotze-Nhlapo, Leiterin des South Africa National Convention Bureau, auf der EIBTM 2014. „In Südafrika hat es keinen einzigen Fall von Ebola gegeben. Wir haben Kontrollsysteme eingeführt, um alle Ebola-Verdachtsfälle zu identifizieren. Die Wahrnehmung von außen ist die einzige Herausforderung. Bei der Entscheidung geht es zuerst um den Kontinent, und dann um Südafrika.“

Aufklärung ist jetzt ebenso wichtig wie konkrete Hilfe. Während im Januar 2015 der EU-Kommissar für humanitäre Hilfe und Krisenschutz Christos Stylianides eine Ebola-Konferenz der Europäischen Union ankündigt, mahnt Walter Lindner, Ebola-Beauftragter der Bundesregierung, dem Thema mehr Aufmerksamkeit zu schenken. „Es gibt keine Entwarnung. Ebola ist noch nicht vorbei.“

*Katharina Brauer*

### Ebola-Verbreitung in West-Afrika



South Africa is also not unaffected by the stigma of Ebola. Terry Fenton Wells, director of SA Magic Tours in Cape Town, a specialist in inbound groups from China, saw a 10 percent drop in bookings in November 2014. The fact that many European cities are geographically closer to the affected regions of West Africa than Cape Town is lost on planners. Africa as a whole is perceived as a single destination, reports Wells.

Amanda Kotze-Nhlapo, chief conventions bureau officer of the South Africa National Convention Bureau, was clear about this wholesale stigmatisation at EIBTM 2014. "In South Africa there has

not been a single case of Ebola. We have installed systems in South Africa that help us to detect anyone who has come in touch with Ebola. The only challenge is perception. The continent is being chosen first, then South Africa."

Education is now as important as practical help. The EU commissioner for humanitarian aid and crisis management, Christos Stylianides, announced an EU Ebola conference in January 2015, while Walter Lindner, the German government's special representative for Ebola, has demanded greater focus on the issue. "We can't give the all-clear yet. Ebola is not yet over."

*Katharina Brauer*

## Aufbruch in Afrika

Die zehnte Meetings Africa lockt mit vollem Programm und technischen Neuerungen. Angedockt ist der AIPC Africa Summit.

■ **Johannesburg.** Das Sandton Convention Centre in Johannesburg ist Schauplatz der zehnten Meetings Africa. Vom 23. bis 25. Februar 2015 präsentieren sich 249 Aussteller 440 Einkäufern aus afrikanischen Firmen und Verbänden sowie 185 internationalen Hosted Buyers, zehn davon aus Deutschland. Der erste Messtag ist reserviert für Seminare und Workshops.

Angedockt an die Meetings Africa ist der erste AIPC Africa Summit am 23. Februar 2015. „An Evolving African Product: What is changing, what are the implications?“ fragt eine Session, der Paul d'Arcy, CEO des Calabar International Convention Centres, vorsteht. Das im April 2015 in Nigeria eröffnende Zentrum ist ebenso ein Indikator für Afrikas Positionierung auf dem globalen Meetingmarkt wie die Wahl der Südafrikanerin Nina Freysen-Pretorius zur Präsidentin der International Congress and Convention Association (ICCA). Amanda Kotze-Nhlapo, Chief Conventions Bureau Officer beim South Africa National Convention Bureau, wurde zur geografischen Repräsentantin Afrikas im ICCA-Board ernannt. Laut ICCA war Südafrika 2013 Gastgeber von 118 Kongressen mit 94.000 Delegierten, ein Plus von 18 Prozent. Bis 2017 liegen Buchungen von 143 Verbandskonferenzen vor. 2016 wird zudem die Jahreshauptversammlung der IAPCO erstmals in Kapstadt zu Gast sein. Sie wird zur Meetings Africa stattfinden.

*Katharina Brauer*

[www.meetingsafrica.co.za](http://www.meetingsafrica.co.za)

## New dawn in Africa

The tenth Meetings Africa, which features a full programme and a number of technical innovations, is being held in tandem with the AIPC Africa Summit.

■ **Johannesburg.** The Sandton Convention Centre in Johannesburg is hosting the tenth Meetings Africa from 23 to 25 February 2015. 249 exhibitors will come across 440 buyers of African corporations and associations as well as 185 international hosted buyers, including ten from Germany. The first day of the fair is reserved for seminars and workshops. A new Double Dutch event management app is being used for the first time. The first AIPC Africa Summit is being held in tandem with Meetings Africa on 23 February 2015. "An Evolving African Product: What is changing, what are the impli-

cations?" is the question posed by the session run by Paul d'Arcy, CEO of the Calabar International Convention Centre, which is opening in Nigeria 2015 and is indicative of Africa's growing status in the global meetings market, as is the appointment of the South African Nina Freysen-Pretorius as president of the International Congress and Convention Association (ICCA). Amanda Kotze-Nhlapo, chief conventions bureau officer at the South Africa National Convention Bureau, is now Africa's representative on the ICCA Board. According to ICCA, South Africa hosted 118 conventions for 94,000 delegates in 2013, an increase of 18 percent. 143 association conferences are booked in until 2017, while the annual meeting and general assembly of the IAPCO will be held in Cape Town for the first time in February 2016 at the same time as Meetings Africa.

*Katharina Brauer*

[www.meetingsafrica.co.za](http://www.meetingsafrica.co.za)



Photo: South Africa Tourism

**Amanda Kotze-Nhlapo** sitzt für Afrika im Vorstand der ICCA.

Amanda Kotze-Nhlapo, Africa's representative on the board for ICCA.

## „MEHR FARBE FÜR BREMEN“



Photo: INA Award

**Gewinnerinnen** (v.l.): Mirjam Weinschenk, Svenja Ackermann und Mariana Schlage.

Winners of INA award: **Mirjam Weinschenk, Svenja Ackermann and Mariana Schlage.**

■ **INA Award.** Den 10. Internationalen Nachwuchs Event Award INA gewinnen Svenja Ackermann (Gold), Mirjam Weinschenk (Silber) und Mariana Schlage (Bronze). Ihre Aufgabe war es, frische Ideen für die Wolkenschieber Gala, eine etablierte Charity-Veranstaltung in Bremen, zu entwerfen und Gäste wie Förderer wieder stärker zu motivieren. Svenja Ackermann, commotion GmbH, wählte für ihr Event den Claim „Mehr Farbe für Bremen“. Die Joke Event AG, aus deren Feder diese Wettbewerbsaufgabe stammt, führt die Gala in 2015 zum fünften Mal durch.

[www.ina-award.de](http://www.ina-award.de)

## SINO-GERMAN EVENT RESEARCH

■ **Shanghai.** Seit 2004 bietet die Hochschule Osnabrück in Kooperation mit der Shanghai University of International Business and Economics (SUIBE) den Bachelor-Studiengang International Event Management (IEMS) für chinesische Studierende an. In Shanghai wurde nun die Zusammenarbeit mit einem Festakt gewürdigt und zugleich ein Sino-German Event Research Institut gegründet, das sich neben der Forschung der Weiterbildung im chinesischen Event-Markt widmen wird. Die Leitung werden Prof. Lan Xing, Shanghai sowie Prof. Helmut Schwägermann, Osnabrück gemeinsam übernehmen. [www.hs-osnabrueck.de](http://www.hs-osnabrueck.de)



Photo: hsOsnabrück

### NEUE LEITUNG

■ **Osnabrück.** Ab dem 1. März 2015 wird Professorin Dr. Kim Werner neue Studiengangsbeauftragte des Studiengangs International Event Management Shanghai (IEMS) der Hochschule Osnabrück. Sie übernimmt diese Aufgabe von Professor Helmut Schwägermann, der den Studiengang seit 2004 als Joint Venture mit der Shanghai University of Business & Economy (SUIBE) aufgebaut hat. Schwägermann bleibt dem Studiengang als Leiter des neugegründeten Sino-German Event Research Institutes sowie als Dozent erhalten. Bereits seit September 2014 ist Kim Werner Leiterin des Studienschwerpunkts Business Events der Hochschule Osnabrück.

[www.hs-osnabrueck.de](http://www.hs-osnabrueck.de)

Tagungen & Konferenzen  
Kundenempfänge & Messen  
Gala-Dinner & Weihnachtsfeiern

Exklusive Events in  
außergewöhnlichem  
Ambiente

## UNION HALLE Frankfurt



Die UNION HALLE bietet mit ihrer Kapazität von 150 bis 1.500 Gästen und einer Gesamtfläche von 1.600 m<sup>2</sup> eine ideale Raumaufteilung auf zwei Ebenen.

UNION HALLE GmbH  
Tel + 49 (0) 69 247 503 10  
[info@unionhalle.com](mailto:info@unionhalle.com)



[www.unionhalle.com](http://www.unionhalle.com)

THE CASE

## How to translate trends into future-proof events

■ **Trend Report.** By 2017, events will have changed as people's needs and the way they connect change. An event is about more than bringing people together at a specific time in a given physical place. The scope of events is greater than ever before. For event professionals, it is crucial to invest in both the value of the physical encounter and its impact outside the event. Amsterdam RAI has published a trend report analysing the ways in which events will have changed by 2017. The RAI Insights report is created to inspire event organisers, exhibitors and all who have a stake in the future of events.

The report summarises trends and their impact on events. In addition, a scenario for events in 2017 is identified, as well as ideas

for event professionals to create value for visitors. The insights are based on input from event organisers, exhibitors and partners, discussions by a cross-functional RAI-team and desk research. The year 2017 was chosen as it is far enough ahead to see the changes, yet close enough to take action accordingly. The physical encounter remains crucial to building trust between people, engaging in or strengthening relation-

ships. This generates a strong brand experience, inspiration, innovation and knowledge exchange. Virtual applications enrich this and the offline-online combination provides unrivalled value. The report highlights ten ways and twenty ideas to create value for event visitors and zooms in on matchmaking, experience, personal, smart choices, co-creation, event science and more.

[www.rai.nl](http://www.rai.nl)



Photo: RAI

NEWS

## DISKUSSION: „UNTERGANG DES KAPITALISMUS“

■ **CeBIT Global Conferences.** Bestsellerautor, Zukunftsvisionär und Regierungsberater Jeremy Rifkin kommt auf die CeBIT Global Conferences. In seinem Werk „Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft“ beschreibt er eine Zukunft frei von Kapitalismus. Die Share Economy und das Internet der Dinge sind in der Gesellschaft bereits allgegenwärtig. Rifkin glaubt, dass viele Güter und Dienstleistungen praktisch kostenlos werden. Wir suchen und finden kostenlos, hören, sehen und lesen für wenige Cents und zahlen für unsere Kommunikation mit unseren Daten. Welche Auswirkungen die „Kostenlos-Kultur“ auf die Gesellschaft hat, diskutiert Rifkin am 17. März in Hannover. [www.cebit.de](http://www.cebit.de)

## Software addresses needs of smaller and midsize venues

■ **Web-based.** Ungerboeck Software announced the launch of Ungerboeck for Venues. This web-based event management software is available in three editions. The offering caters especially to smaller and midsize venues' needs and is pre-configured based on industry best practices. Thanks to its flexibility, venues can add functionality as their business grows and their needs change. Ungerboeck Software International's CEO Krister Ungerboeck: "I really do think the next step is for the mid to small-size venues to graduate into a more intelligent systems approach to manage their customer data and operations." <http://ungerboeck.com/solutions/venue-software/venue-software-pricing>

## XING: BEREICH EVENTS WÄCHST

■ **München.** Xing Events launcht einen persönlichen Teilnehmerbereich auf Xing. Ab sofort haben Veranstalter die Möglichkeit, über einen passwortgeschützten Bereich mit ihren Teilnehmern auf der Xing-Plattform in allen Phasen des Events zu kommunizieren. Der Veranstalter kann per Datei-Upload Dokumente wie Präsentationen, Broschüren oder Informationen und Ankündigungen in dem persönlichen Bereich hinterlegen. Nach dem Erwerb eines Tickets erhält der Teilnehmer Zugang zu seinem persönlichen Teilnehmerbereich des Events und kann alle Infos einsehen.

[www.xing-events.com](http://www.xing-events.com)

## NEWS

## LAYHER EVENT-STAMMTISCH

■ **Eibensbach.** Für 85 Kunden und Interessenten aus der Eventbranche veranstaltete Layher Anfang des Jahres wieder den Event-Stammtisch – mit einem speziell für die Veranstaltungstechnik zusammengestellten Programm. Neben der Vermittlung von Know-how stehen hier vor allem der Erfahrungsaustausch und spannende Diskussionsrunden mit Kollegen aus der Branche im Fokus. Die nächsten Event-Stammtische finden voraussichtlich im November statt.

[www.layher.com](http://www.layher.com)

Am Event-Stammtisch nahmen **85 Technikinteressierte** teil.



## FÜR DIE WELT DER SPRACHE

■ **Wedemark.** Sennheiser launcht SpeechLine Digital Wireless, speziell auf Sprachanwendungen zugeschnitten. „Unser Ziel war es, das erste Mikrofon zu entwickeln, das optimal auf den Spracheinsatz bei Reden abgestimmt ist“, erläutert Kai Tossing, Portfolio Manager bei Sennheiser Business Communication. Einmal konfiguriert, benötigt der Endanwender im Einsatz keinerlei Audio-Know-how – es ist bereits eingebaut.

[www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)



### Virtuelle Realität:

Im nhow Berlin nutzen Kunden 3D-Hologramm-Technik für Events.

Virtual reality: nhow Berlin offers its customers 3D hologram technology.

## 3D BEI NH: WENN DER CHEF INS HOTEL GEBEAMT WIRD

■ **Berlin.** Unter dem Motto „High Tech Made Easy“ setzt die NH Hotel Group aktuell Maßstäbe als weltweit erste Hotelgruppe, die bahnbrechende 3D-Hologramm-Telepräsenztechnologie für Meetings und Events anbietet. Produkte, Ideen und sogar Kollegen, Gäste oder Moderatoren werden durch holografische 3D-Projektionen virtuell zum Leben erweckt. Was noch nach Zukunftsmusik klingt, hat die NH Hotel Group bereits als Pilotprojekte im nhow Berlin und im NH Collection Eurobuilding in Madrid installiert. „Wir sind stolz, unseren Gästen in Deutschland durch den Einsatz innovativer Technologien leistungsstarke, begeisternde und hocheffiziente Eventlösungen anbieten zu können“, sagt Christian Körfggen, Geschäftsführer der Business Unit Central Europe bei der NH Hotel Group. „Unser Service ‚High Tech Made Easy‘ ist ein Versprechen an unsere Kunden.“

[www.nh-hotels.de](http://www.nh-hotels.de)

## SCHINDLERHOF GOES DIGITAL

■ **„MAX-Toolbox“.** Papierlos, immer aktuell und überall abrufbar – das ist jetzt auch im Schindlerhof in Nürnberg möglich und zu Beginn des neuen Jahres Praxis. Ob im Hotelunternehmen oder unterwegs, das Web begleitet ab sofort alle Mitarbeiter – privat oder geschäftlich: Zum Jahresauftakt 2015 erhielten alle Mitarbeiter – einschließlich der Azubis – zur kontinuierlichen Nutzung ihrer digitalen Toolbox ein iPad, das ihnen zur unternehmerischen und persönlichen Nutzung zur Verfügung steht.

[www.schindlerhof.de](http://www.schindlerhof.de)

## HANDBUCH ZU EVENT-APPS

■ **Tipps.** EventMobi veröffentlicht das „Ultimative Handbuch für Event-App Gestaltung“. In dem kostenlosen Handbuch bündelt EventMobi das eigene Know-how und die Erfahrungen von über 5.000 Kunden. Es enthält zwölf praktische und kreative Tipps, wie man eine Event-App gestaltet, an die sich die Teilnehmer erinnern werden. Das eBook steht auf der Homepage zum kostenlosen Download bereit.

[www.eventmobi.com](http://www.eventmobi.com)